



Memoria Sostenibilidad TamiRSE **2022**

JAVIER FRAGOSO



Esta Memoria de Sostenibilidad **2022** del autónomo **JAVIER FRAGOSO** ha sido elaborada siguiendo la metodología InnoVARSE y TamiRSE por REBECA ARNEDO LASHERAS, de **SUSTAINABILITY INNOVATION SL**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando el manual de Trabajo autónomo, microempresas y RS



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con el autónomo en:

JAVIER FRAGOSO ROANES

- ✓ Calle María Domínguez nº 17 8A
- ✓ Artica (Berrioplano). Navarra
- ✓ 663 026 876
- ✓ javier.fragoso.roanes@gmail.com

ÍNDICE

Información general sobre la persona autónoma	5-12
Compromiso con la responsabilidad social	13-20
Situación en las tres dimensiones de la responsabilidad social	21-26

Avance del plan de actuación y próximos pasos	26-32
Contribución a los ODS	33-34
Próximos pasos	35-36

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

En 2019 comencé mi andadura por la responsabilidad social empresarial de la mano del sistema de gestión InnoVaRSE, en concreto de la metodología TamiRSE (que fomenta la responsabilidad social entre el colectivo autónomo en Navarra).

Como uno de los primeros pasos realizados en 2019 dentro de la fase diagnóstico, realicé una primera reflexión sobre la misión y visión de mi actividad. El resultado fue la inexistencia de misión y visión definida, pero también la necesidad de realizar un proceso profundo de reflexión estratégica para buscar el camino de mi actividad en los próximos años.

Lo recogido en el diagnóstico fue más el resumen de mi actividad que reflejé de la siguiente manera:

Consultor y formador social especializado en:

- *Consultoría estratégica en la administración pública*
- *Evaluación de proyectos europeos.*
- *Responsabilidad Social Corporativa*
- *Investigación social*

JAVIER FRAGOSO 2.0. POLYMATHÍA

En 2021, a través de la realización del plan de acción TamiRSE, la necesidad de reflexión estratégica y definir de manera clara la misión y visión de mi actividad paso a cobrar la fuerza necesaria para convertirse en un área de mejora.

Así, durante el año 2022 hemos estado inmersos en un proceso de reflexión estratégica que ha buscado encontrar la esencia de mi actividad, y trazar el camino de la actividad hacia el futuro.

De esta reflexión ha nacido POLYMATHÍA, una consultoría que busca profesionalizar el compromiso social.

A continuación recogemos los principales cambios para el futuro:

JAVIER FRAGOSO		POLYMATHÍA
PERSONA AUTÓNOMA	➔	ORGANIZACIÓN
SIN IMAGEN CORPORATIVA PROPIA	➔	IMAGEN CORPORATIVA
1 PERSONA AUTÓNOMA	➔	CONTRATACIÓN DE PERSONAS
NAVARRA	➔	NAVARRA Y COMUNIDADES LIMITROFES

Dentro de esta reflexión estratégica, se ha definido la misión y visión de POLYMATHÍA.

La nueva misión, visión y valores se recogen en las páginas siguientes.

Misión

Aportamos soluciones a organizaciones públicas y privadas, acompañándoles mediante procesos de diagnóstico, planificación, evaluación e investigación, desde un enfoque social integral.

Visión

Contribuir a la generación de un impacto social para la construcción de una sociedad más igualitaria, justa, sostenible e inclusiva.

Valores



Cooperación



Confianza



Creatividad



Empatia



Compromiso



Inclusión

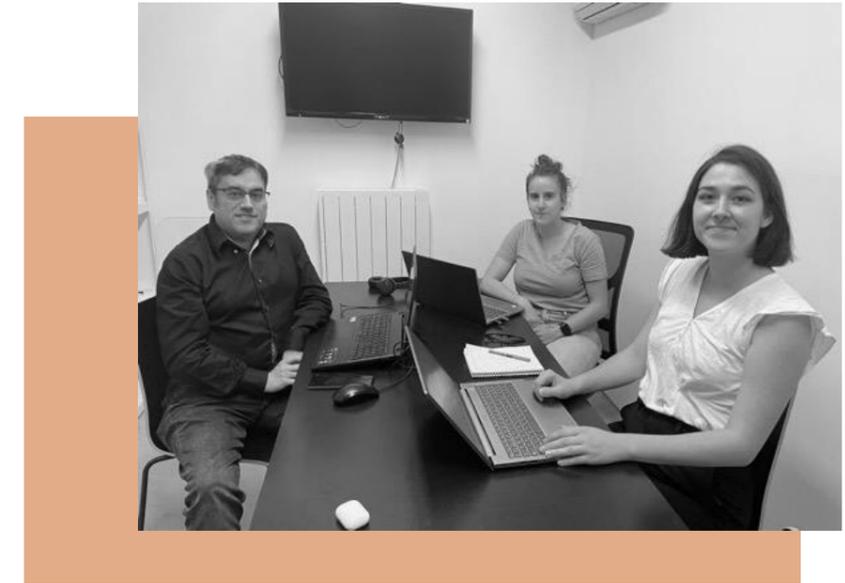
VISIÓN ESTRATÉGICA

La organización se está transformando. Como he señalado en páginas anteriores, en 2019 comencé esta andadura en la responsabilidad social como persona autónoma. No obstante, cabe señalar que en la actualidad (2022), Polymathía lo componemos tres personas trabajadoras.

Seguimos funcionando como trabajador autónomo que contrata personal, aunque no descartamos que en un futuro podamos transformarnos en una entidad jurídica.

Centramos la mayor parte de nuestra actividad en Navarra. Nuestro domicilio social se encuentra en la comunidad foral. Puntualmente nos encontramos realizando trabajos en otras CCAA. No obstante, la idea para el futuro, es poder ofrecer nuestros servicios en comunidades limítrofes.

Esta visión se corresponde con nuestro plan estratégico 2022-2026



Todas las personas que trabajamos en Polymathía perseguimos el mismo propósito: generar un impacto social real y tangible.

Somos una organización pequeña pero con una vocación clara.

En la actualidad repartimos las funciones y responsabilidades de nuestra actividad de la siguiente manera:

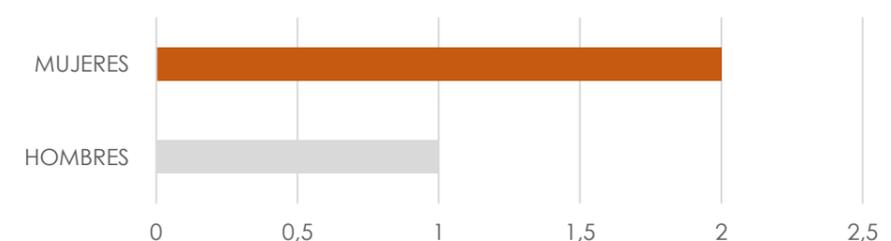
PERSONAS TRABAJADORAS

Javier Fragoso | Consultor social y Dirección

Iratzi Zunzarren | Consultora social y Técnica de igualdad

Celia Kohn | Consultora social

COMPOSICIÓN PLANTILLA

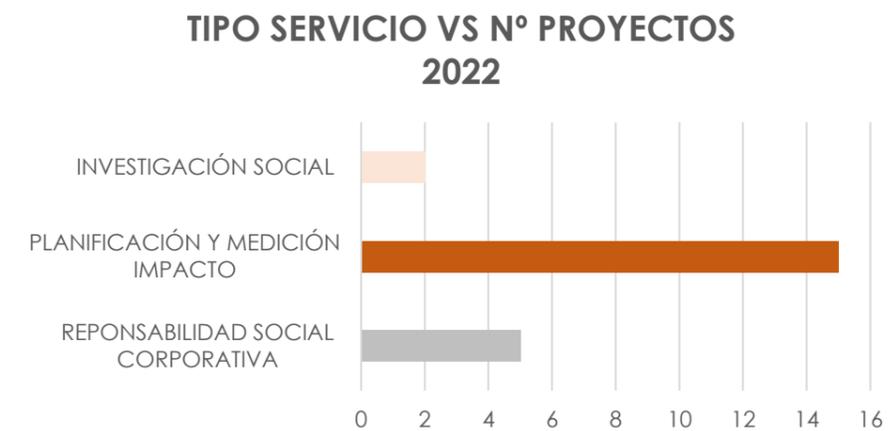
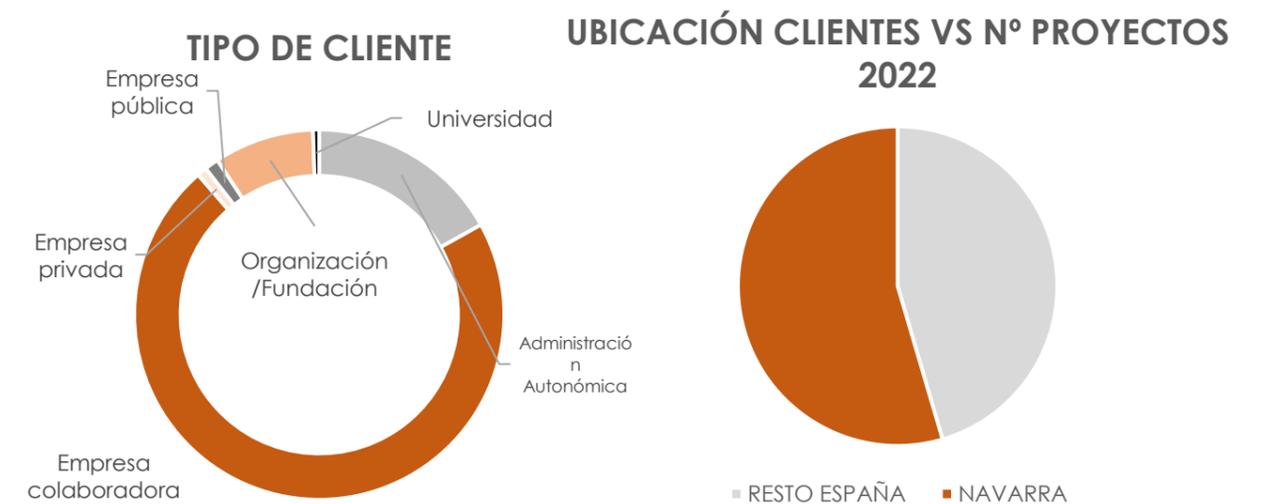


DEFINICIÓN DE SERVICIOS 2022

Dentro del nuevo plan estratégico 2022-2026, hemos realizado una redefinición de nuestros servicios para los próximos años. Se recoge en esta figura las tres tipologías de servicios con la definición de los mismos.



ALGUNOS DE NUESTROS DATOS



ITINERARIO TAMIRSE JAVIER FRAGOSO

TamiRSE es una metodología que fomenta las prácticas responsables, el aumento la competitividad y la generación de un impacto positivo tanto en el colectivo autónomo como en las micropymes navarras, a través de la realización de diagnósticos de situación, planes de acción que faciliten la incorporación de la RS en el trabajo diario, ciclos de mejora y memorias de sostenibilidad y como herramienta de comunicación para con todos los grupos de interés aplicando la perspectiva de género en todas sus fases.

Para recorrer el camino de la responsabilidad social empresarial en el trabajo autónomo y en las micropymes en Navarra, la metodología TamiRSE va de la mano de InnoVaRSE. Esto significa que el contenido de “Trabajo autónomo, micropymes y RS” forma parte de la familia InnoVaRSE, compartiendo su espíritu por la mejora continua.

El sistema de gestión InnoVaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad. InnoVaRSE se concibe como un proceso de reflexión y mejora continua.

Las empresas, microempresas y personas autónomas integradas en el sistema adquieren el derecho a utilizar el sello, una vez que el Gobierno de Navarra ha revisado y aprobado el informe de la etapa correspondiente.**



** Información extraída de la web de InnoVaRSE

La metodología TamiRSE del Gobierno de Navarra, nos ha facilitado un itinerario para la RS. Comenzamos en 2019 y seguimos las actuaciones hasta la actualidad.



COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde Polymathía hemos asumido el compromiso de trabajar prácticas responsables dentro de nuestra organización para lograr un futuro realmente sostenible.

De manera específica dentro del sistema de gestión TamiRSE, hemos asumido el **Compromiso de la Dirección, año tras año desde el comienzo en 2019 a través del** documento que nos compromete a trabajar la RS bajo el paraguas de InnoVaRSE conforme a las normas establecidas y a facilitar la transparencia del proceso y los resultados



Plan de actuación RS Compromiso Trabajo Autónomo/Microempresa



	COMPROMISOS	RETOS PARA EL FUTURO
1	IGUALDAD	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión en proyectos internos y externos de Perspectiva y lenguaje de género Protocolo contra el acoso Plan de actuación de medidas igualitaria
2	ACCIÓN SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Alinear la acción social con la estrategia de RS de la organización (tener en cuenta donación de horas)
3	RESPECTO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Oficina sin papel Calcular huella de carbono (alcance 1 y 2) Compras sostenibles
4	COMPORTAMIENTO ÉTICO	<ul style="list-style-type: none"> Política de RS Polymathía Código de conducta Canal de denuncias web Política de RS Polymathía Código de conducta
5	TRANSPARENCIA	<ul style="list-style-type: none"> Programa de objetivos e indicadores RS Política RS Memorias de sostenibilidad periódicas Plan comunicación Grupos de interés
6	INCLUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje inclusivo Marketing inclusivo

Junto con la nueva estrategia planificada para los años 2022 a 2026, hemos incluido nuestros compromisos concretos o estrategia de responsabilidad social corporativa. Hemos reforzado nuestro compromiso con la responsabilidad a través de la realización de prácticas responsables que integren las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés.

PILARES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La estrategia de responsabilidad social comprende seis pilares fundamentales, acompañados de actividad, objetivos e indicadores que nos permitan ver el desempeño de la estrategia. Los pilares son: igualdad, respeto ambiental, acción social, inclusión, comportamiento ético y transparencia.



GRUPOS DE INTERÉS

Dentro del diagnóstico que realizamos en 2019 se incluyó una primera identificación de grupos de interés. En 2021 en el plan de actuación fue revisado, y en 2022 hemos realizado un estudio más profundo en el que se han vuelto a revisar los grupos de interés y también se ha realizado una evaluación de importancia y poder de los grupos de interés para en el futuro plantear nuestra estrategia de comunicación. En la figura siguiente se ve el resultado de la evaluación de los grupos de interés realizada en 2022.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la actividad, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Realizamos en 2019 un diagnóstico de RSE para cada uno de los aspectos que se recogen en las tres dimensiones de la sostenibilidad. Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar.

Para la elaboración del Diagnóstico, se analizaron 5 aspectos de la actividad que recogían criterios para cada una de las tres dimensiones. Se han realizado descripciones cualitativas que han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la nuestra actividad frente a la RSE.

En las páginas siguientes detallamos las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, realizado en 2019 y revisado en 2021, el momento en el que planteamos nuestro primer plan de actuación lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces y los indicadores que complementan la información sobre el diagnóstico.

GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD O NEGOCIO (2019)

ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> El autónomo/a conocía qué es, pero no tenía definida su misión y visión El autónomo/a conocía qué es y tiene definidos sus grupos de interés, aunque no por escrito El autónomo/a conocía qué es, pero no tiene definido un plan estratégico Se conocían algunos riesgos, pero no se realizan acciones para su minimización Los productos y/o servicios que el autónomo/a ofrece están orientados al bien común No existe la comunicación de la estrategia
OBJETIVOS E INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Existen objetivos definidos en materia económica, no de medio ambiente ni área social El/la autónomo conoce los objetivos de desarrollo sostenible
REEINVERSIÓN E INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Reinversión de los beneficios, todo o en parte, en la propia actividad económica El autónomo/a no promueve la realización de prácticas innovadoras dentro de su actividad profesional
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> No hay procedimientos de trabajo documentados, si existen algunos formatos No se dispone de certificaciones No se trabaja el comunicación externa No existe un plan de comunicación
CONFLICTO DE INTERESES	<ul style="list-style-type: none"> No están implementados los requisitos asociados a la ley de protección de datos Existen Acuerdos de confidencialidad con Clientes Se identifican prácticas de competencia desleal
PRL	<ul style="list-style-type: none"> Se intuyen las obligaciones en materia de PRL pero no se realizan actuaciones

AREAS DE MEJORA

- Trabajar misión y la visión
- Elaboración de un plan estratégico
- Sistema de comunicación continua y fluida con los grupos de interés,
- Trabajo en objetivos desde una perspectiva global de actividad y de manera ordenada.
- Se recomienda incluir la referencia a los ODS en los trabajos en los que el autónomo aporte su valor para el logro de estos objetivos.
- Pensar en practicas innovadoras dentro de la propia actividad, estudiando lo que ofrecen otros competidores del sector (pensar en nuevas herramientas y metodologías, ...)
- Mejorar el control de documentación a través de la creación de procedimientos, registros, ...
- Definición de un plan de comunicación
- Cumplimiento LOPD (Incluidos acuerdos de confidencialidad)
- Mejorar destrucción de papel con documentación sensible
- Trabajar la PRL

BUENAS PRÁCTICAS

- El autónomo fomenta la formación, e información continua para la actualización y adecuación de lo servicios que ofrece
- Existen servicios dentro de la oferta de Javier Fragosos orientados al bien común, por ejemplo los relacionados con la RSC.
- Reinversión de beneficios en formación continua para ofrecer nuevos servicios y asegurar la perdurabilidad de la actividad.

REVISIÓN 2021

Respecto al año 2019, el autónomo se estaba planteando una redefinición de sus actividades y servicios a ofrecer, con la posibilidad de incorporar a la cartera de servicios trabajos más "tradicionales" de la sociología (sociología aplicada) o innovación social, este cambio daría lugar a un cambio en la misión, aunque en 2021 no se encontraba trabajado, de hecho se propuso como un área de mejora en el diagnostico y se volvió a poner de relieve en el informe de plan de actuación realizado en 2021. En 2021 se había empezado a trabajar en la protección de datos. Si recibimos formación básica sobre protección de datos, y habíamos comenzado a realizar algunas actuaciones como añadir cláusulas de protección en el mail, presupuestos, facturas, ... También se ha empezado a trabajar en acuerdos de confidencialidad aunque no de forma sistemática.

PERSONAS TRABAJADORAS (2019)

CONTRATACIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS	• Sin información en 2019
PRL DE PERSONAS TRABAJADORAS	• Sin información en 2019
SATISFACCIÓN DE TRABAJADORES/AS	• Sin información en 2019
RECURSOS HUMANOS	• Sin información en 2019
IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	• Sin información en 2019

AREAS DE MEJORA

- No se identifican áreas de mejora ya que en el momento de diagnóstico en 2019 no se disponía de personas trabajadoras en la organización

BUENAS PRÁCTICAS

- No se identifican áreas de mejora ya que en el momento de diagnóstico en 2019 no se disponía de personas trabajadoras en la organización

REVISIÓN 2021

Durante el año 2021, estuvimos colaborando con dos personas jóvenes sociólogas. La colaboración vino favorecida por el Colegio de Sociología y politología.

Cuando se termino el propósito de la colaboración, decidimos generar un puesto de trabajo para una de ellas. En 2021 no se podía evidenciar personas trabajadoras pero si el inicio de los tramites para la contratación.

Aunque no contábamos con personas trabajadoras todavía, si se realizó una evaluación de forma genérica y por encima las preguntas del diagnóstico:

- Se ha realizado una encuesta de valoración de la colaboración con el nombre "experiencia del aprendizaje"
- El contrato que se ofrece es de prácticas por un año con posibilidad de indefinido.
- No ha habido un proceso de selección como tal, sino que la persona se ha incorporado después de la realización de colaboración promocionando de forma interna el puesto de trabajo.
- Será necesario abordar el tema de prevención de riesgos laborales, se incorpora como área de mejora a este plan de acción.
- Definir como medir la satisfacción de la persona trabajadora en el futuro
- No se podrá calcular diferencia sueldo más alto y más bajo ya que Javier es autónomo.
- Existirán medidas de flexibilidad laboral

COMUNIDAD (2019)

IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • No ha habido contrataciones de personas trabajadoras • Se realizan aportaciones a la comunidad a través de acción social (donaciones)
COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Se forma parte del colegio profesional de sociología • Se llevan a cabo proyectos en forma de colaboración cooperación, en ocasiones con competidores
PROVEEDORES Y SUBCONTRATAS	<ul style="list-style-type: none"> • Los Criterios para la elección de proveedores y subcontratas son: calidad, precio y plazo • Se desconoce si mi banca es ética, mis criterios para elegirla fueron otros • El 50% de los proveedores son de carácter local
INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • No valorable, no se han realizado actuaciones

AREAS DE MEJORA

- Alienación las aportaciones a la comunidad con objetivos sociales que se puedan definir dentro del programa de objetivos
- Seguir fomentando proyectos de colaboración
- Se recomienda trabajar sobre un sistema de homologación con criterios que cubran las tres vertientes de la responsabilidad social corporativa:
- Fomentar el proveedor local
- Trabajar de manera sistemática la accesibilidad e inclusión. Se recomienda establecer unos criterios claros y sencillos (tipo decálogo...) para por ejemplo la elaboración de documentos, comunicaciones, ...

BUENAS PRÁCTICAS

- El autónomo colabora con aportaciones a las siguientes organizaciones: Socio de Cruz roja y Aldeas infantiles
- El autónomo fomenta y realiza proyectos de colaboración incluso con su competencia
- El autónomo utiliza en la medida de lo posible Lenguaje inclusive y Lenguaje fácil

REVISIÓN 2021

Tal y como se señalaba en el punto anterior, en 2021 se preveía la incorporación de una persona nueva al proyecto generándose así un nuevo puesto de trabajo.

También destacable del plan de actuación de 2021 fue el proyecto de cooperación con el Colegio de sociología y politología de Navarra para la colaboración con dos personas en la actividad, ofreciendo una experiencia laboral a personas que acaban sus estudios universitarios.

MEDIO AMBIENTE (2019)

INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> Sin instalaciones propias No hay maquinas, equipos herramientas más alla de ordenador
IMPACTOS AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan Compras "verdes" No se lleva a cabo la gestion y mejora de consumos tipo agua, energía, ... No existen actuaciones encaminadas a la reducción y/o eliminación de residuos No se ponene envases en el mercado No existen actuaciones encaminadas a la reducción y/o reutilización de envases
MOVILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> No se dispone de coche propio.
PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> No aplica no se fabrica ni distribuye producto

AREAS DE MEJORA

- A pesar de no disponer de oficina para la realización de la actividad económica, se recomienda al autónomo registrar los consumos de agua y energía y tomar acciones de reducción de los mismos.
- El impacto de la actividad de consultoría tiene un impacto sobre el medio ambiente mínimo.
- No se generan emisiones, ni residuos, ni envases, ...

BUENAS PRÁCTICAS

- El autónomo no dispone de vehículo propio por lo que toda la movilidad realizada como parte de su actividad económica se realiza andando o con transporte público.
- Se realizan videoconferencias dentro de la actividad económica para evitar desplazamientos ineficientes

REVISIÓN 2021

En 2021 se evidenció un esfuerzo por parte del autónomo en el control de consumos de agua y electricidad. Es un esfuerzo muy grande y hay que tener en cuenta que la actividad se desarrolla en su propia vivienda y que es difícil establecer que parte de consumo es personal y cual laboral.

Se propuso al autónomo en trabajar acciones de mejora sin necesidad de llevar el control exhaustivo de sus consumos.

ENTIDADES CLIENTES (2019)

UBICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> 90% de entidades clients se encuentra en Navarra
SATISFACCIÓN DE CLIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Se supone la satisfacción de cliente Se pregunta por la satisfacción en Reuniones
CONTRATOS PÚBLICOS	<ul style="list-style-type: none"> Se participa en contratos públicos

AREAS DE MEJORA

- Sistematización la valoración de la satisfacción realizarla siempre con todos los clientes y valorando incluir otros aspectos no solo del proyecto realizado (otros proyectos, servicios, RSC, ...)

BUENAS PRÁCTICAS

- Como buena práctica, terminados los proyectos se realiza una reunión de cierre y conclusiones en la que se valora la satisfacción con el proyecto.

REVISIÓN 2021

Se han realizado encuestas de satisfacción entre las entidades clientes, los resultados han sido muy positivos.

RESULTADOS PLAN DE ACTUACIÓN

En las páginas anteriores se encuentran recogidos los resultados del diagnóstico realizado en el 2019 y del plan de actuación de 2021 en el que una de las primeras tareas fue la revisión del diagnóstico.

En ambos casos se identificaron buenas prácticas y áreas de mejora como resultado de ambas acciones y teniendo en cuenta el enfoque hacia la mejora continua de la metodología.

Se resalta que en el plan de actuación de 2021 se añadieron como resultado de la revisión de los datos de 2019 las siguientes:

Buenas prácticas

- Incorporación de una persona trabajadora
- Prácticas de flexibilidad horaria para la mejora de la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Medición de satisfacción de clientela
- Acuerdos de confidencialidad aunque no de forma sistemática
- Realización de encuesta de valoración de la colaboración con el nombre “experiencia del aprendizaje”

Y las siguientes áreas de mejora:

- Prevención de riesgos laborales para personas trabajadora
- Manifiesto o política RS

Desempeño de la triple dimensión

Dentro de nuestro compromiso con la responsabilidad social, realizamos una medición del desempeño de nuestra triple dimensión identificando indicadores en las dimensiones económica, ambiental y social.

	2020	2021
RESULTADOS		
Resultados netos	20.415,44€	43.141€
Inversión en I+D+I	0€	0€
Índice de incidencia	0 accidentes	0 accidentes
Nº medio de horas de formación persona autónoma	600 horas	0 horas
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	50%	50%
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	1 (Colegio de sociología)	1 (Colegio de sociología)
Porcentaje de energía renovable	43,6% (Mix energético)	43,6% (Mix energético)
Nº de personas formadas en gestión Ambiental	Sin formación	Sin formación
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	0 reclamaciones	0 reclamaciones
Grado de satisfacción de la clientela (encuestas de satisfacción)	4,85 (Escala 0-5)	4,85 (Escala 0-5)

VALORACIÓN GLOBAL

Se ha asumido el compromiso de seguir trabajando la mejora continua de la responsabilidad social. Algunas de las áreas de mejora que se identificaron en 2019 ya han sido abordadas para el plan de actuación de 2021.

Además con el nuevo enfoque estratégico la responsabilidad social se ha conseguido que la RS forma parte de la estrategia y que establezcamos objetivos y actividades estratégicas.

También tenemos margen de mejora, por eso apostamos por la mejora continua, ratificamos todos nuestros compromisos para seguir trabajando acciones concretas que permitan a la misma desarrollar su propuesta de valor, generando de manera positiva en la sociedad.

En la siguiente tabla se puede observar las áreas de mejora que fueron priorizadas para trabajar en los próximos años.

DIMENSIÓN	ÁREAS DE MEJORA
Económica	Se recomienda establecer de manera clara la misión y la visión de la actividad con el objetivo de que perdure la misma en el tiempo
Económica	De igual manera, una vez establecida la visión, se podría elaborar un plan estratégico y/o unas líneas estratégicas que ayuden a conseguir la visión planteada.
Económica	Establecer un sistema de comunicación continua y fluida con los grupos de interés , al menos prioritarios. Sería positivo trabajar sobre una matriz tipo "poder-influencia" para que las comunicaciones con los grupos de interés se realizarán de manera eficaz.
Económica	Se recomienda trabajar objetivos desde una perspectiva global de actividad y de manera ordenada.
General	Se recomienda incluir la referencia a los ODS en los trabajos en los que el autónomo aporte su valor para el logro de estos objetivos.
Económica	Pensar en practicas innovadoras dentro de la propia actividad.
Económica	Se recomienda trabajar sobre algunos documentos que faciliten la propia actividad.

DIMENSIÓN	ÁREAS DE MEJORA
General	No se puede definir un plan de comunicación hasta no tener definida la misión y visión. No se conoce todavía, el alcance de las comunicaciones que se podrían llevar a cabo. En cualquier caso, en caso de realizar comunicaciones externas a través de RRSS, folletos, ... recordar: <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de marketing inclusivo (como puede ser etiquetar las imágenes en RRSS, ...) • Publicidad y lenguaje no sexista
Económica	Es urgente trabajar de forma prioritaria el cumplimiento de la LOPD .
Económica	Trabajar de manera sistemática los acuerdos de confidencialidad . Firmar con todos los clientes con el objeto de proteger los datos de cliente intermedio y cliente final
Económica	Mejorar la destrucción de papel con datos sensibles
Social	Se recomienda al autónomo trabajar la PRL a pesar de no existir obligación legal para ello. Se propone utilizar la documentación de proyecto PreventivaT (www.prevencion10.es), para el fomento de la PRL en empresas pequeñas, facilitando una herramienta (EvaluAT) para la realización de: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de riesgos laborales • Planificación de la actividad preventiva • Formación • Se añade a esta parte del área de mejora, seguir apostando por la asunción por parte del empresario
Social	Alienar las aportaciones a la comunidad con objetivos sociales que se puedan definir dentro del programa de objetivos
Social	Seguir fomentando proyectos de colaboración
Social Ambiental Económica	Se recomienda trabajar sobre un sistema de homologación con criterios que cubran las tres vertientes de la responsabilidad social corporativa: <ul style="list-style-type: none"> • Económica • Ambiental • Social
Social	Intentar fomentar el proveedor local para la mejora de la comunidad local
Social	Trabajar de manera sistemática la accesibilidad e inclusión. Se recomienda establecer unos criterios claros y sencillos (tipo decálogo...) para por ejemplo la elaboración de documentos, comunicaciones, ...
Ambiental	A pesar de no disponer de oficina para la realización de la actividad económica, se recomienda al autónomo registrar los consumos de agua y energía y tomar acciones de reducción de los mismos
Social	Sistematizar la valoración de la satisfacción realizarla siempre con todos los clientes y valorando incluir otros aspectos no solo del proyecto realizado (otros proyectos, servicios, RSC, ...)

EL PLAN DE ACCIÓN

El punto final del proceso TamiRSE realizado en 2021 fue la elaboración de un Plan de Actuación de responsabilidad social. Este plan nos está permitiendo avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo enfocar nuestros esfuerzos de mejora.

A continuación se recoge el detalle de las áreas de mejora planteada y el impacto positivo que generan:

- **Misión, visión, planificación estratégica y objetivos:** El trabajo sobre estrategia en una persona autónoma hace que el foco este puesto mejorando la eficiencia de todos los procesos internos y el impacto que se genera hacia el exterior. Si la estrategia está planteada teniendo en cuenta las tres áreas de la RS, además se generará un impacto positivo ordenado derivado de acciones programadas en las diferentes líneas estratégicas.

- **Comunicación:** Trabajar sobre la comunicación de manera sistemática y ordenada facilitando la información adecuada y suficiente a cada uno de los grupos de interés aumenta la satisfacción de los mismos.
- **Prevención de riesgos laborales:** Por un lado la mejora de la PRL y realización de evaluaciones de riesgos, planificación de actividad preventiva... para personas autónomas no es obligatoria, la realización de esta acción mejoraría las condiciones
- **Manifiesto RS:** Comunicación con grupos de interés sobre los aspectos de RS, formalización de una política o manifiesto de RS como forma de asegurar las ética de Javier y de su actividad

Se puede ver en la figura siguiente se recoge el plan de acción y su estado a fecha septiembre de 2022.

ACCIÓN DE MEJORA	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	ESTADO	COMENTARIOS
Misión, visión, planificación estratégica y objetivos					█	█	█	█	█	█	█						100%	Durante 2022 se ha trabajado un período de reflexión estratégica. Se recoge en esta memoria misión, visión y estrategia RS. A la estrategia le acompaña un programa de objetivos e indicadores.
Comunicación												█	█	█	█	█	20%	Hasta el momento se ha revisado la identificación de grupos de interés y se ha realizado la evaluación de los mismos conforme ados parámetros importancia y poder. A partir de esta matriz, se debería empezar a trabajar en el plan de comunicación.
Prevención de riesgos laborales	█	█	█	█	█	█	█										100%	Se ha contratado un servicio de prevención ajeno para dar respuest a este áreas de mejora. Valora prevención. Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales formación, PAP, exámenes médicos, ...
Manifiesto RS					█	█	█										50%	Hemos trabajado en los compromisos que darán lugar a nuestro manifiesto o política de RS, auq aunque por el momento no se ha elaborado el documento e manifiesto.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Debido a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la senda que comenzamos el año 2019 con la responsabilidad social corporativa, cada día somos más conscientes de la repercusión que nuestras actividades generan, de igual manera el compromiso sólido que nació junto con nuestro propósito de perseguir un futuro realmente sostenible se afianza con cada paso que damos.

En 2021, también asumimos un compromiso más global con el -

desarrollo sostenible, a partir de la realización de una estrategia de RS basada en seis pilares estratégicos, Queremos contribuir a un futuro más sostenible.

En la actualidad hemos trabajado nuestra estrategia de RS y aunque tenemos claros los compromisos y principales actividades, tenemos un largo camino que recorrer y plantear un programa con objetivos e indicadores medibles. No obstante, se refleja en estas páginas, la primera aproximación de la organización a los ODS's con lo que hemos trabajado hasta el momento.



PRÓXIMOS PASOS

Resumiendo nuestro compromiso con la realización de prácticas responsables y teniendo en cuenta el itinerario TamiRSE (dentro de la familia innovarse) y las áreas de mejora detectadas, nos comprometemos a seguir los siguientes pasos:

- Trabajar para cumplimentar el plan de acción recogido en esta memoria, en concreto terminar las acciones:
 - Comunicación
 - Manifiesto RS
- Implantación del plan estratégico realizado este año con límite temporal 2026.
- Trabajar para dar cumplimiento a los objetivos marcados este 2022 asociados a nuestros compromisos con la sostenibilidad y la responsabilidad social:
 - Igualdad
 - Acción social
 - Respeto ambiental
 - Comportamiento ético
 - Transparencia
 - Inclusión
- Continuar la senda de TamiRSE, realizando el año que viene un ciclo de mejora que asegure la mejora continua de las prácticas de responsabilidad social.



Edición: 00
Fecha: Septiembre 2022
Financiación: Gobierno de Navarra
Desarrollo: Sustainability Innovation, S.L.
Diseño y Maquetación: Sustainability Innovation, S.L.